TV FLitoral21 youtube

# Folha do Litoral
Costa Verde

Parceria
DISQUE ÓLEO VEGETAL USADO COOPBRILHO
paraty.com

Jornal Comunitário Ano XVIII www.folhadolitoralcostaverde.com nº 140 Setembro 2015

## Monitorando a Cidade

# Agenda de Paraty para o século 21

Imagine olhar através de uma bola de cristal que, a partir de um levantamento socioambiental e participativa, uma cidade tenha a competência de reeditar o passado, para projetar o futuro por meio de um Plano de Desenvolvimento Integrado e Sustentável, pactuado com todos os seus elos representativos, intermediado por uma Agenda para o século 21, que garanta a seus cidadãos presentes e futuros: o direito à terra, à moradia, ao saneamento ambiental, e um sistema de transporte e mobilidade coletivo, com preço justo e de qualidade, segurança pública, médicos de família que olhassem nos olhos dos pacientes e sentissem a sua dor, professores que ensinassem a seus alunos a importância dos saberes e fazeres de sua comunidade, através da arte da pedagogia da sustentabilidade, ética e solidariedade.

Imagine um lugar, à beira mar, entre rios, montanhas, Mata Atlântica, praias, ilhas, cachoeiras, Caminho do Ouro, cultura caiçara, índios, quilombolas, reconhecidos como patrimônio dos seus cidadãos e da humanidade e tudo isto ofertado como um Turismo Vivenciado de base comunitária.

Apesar de aparentar uma utopia, esta imaginação poderá nos conduzir pelos caminhos da reflexão das possibilidades de transformar Paraty nesta cidade sustentável dos nossos sonhos.

***Participe da elaboração da Agenda 21 de Paraty.***

**27/10, terça feira, 9h às 12h**
**Local: Núcleo de Mídias, Artes e Tecnologias**

**Participe da elaboração da Agenda 21 de Paraty**

Contribua com a pesquisa.
Baixe o aplicativo
**Monitorando a Cidade**

## Campanha de Educação Ambiental Comunitária

**NÃO JOGUE SEU ÓLEO PELO RALO**

COLETA DE ÓLEO VEGETAL USADO
PROVE
1 MEGALITRO coletados

**EDUCAR PARA SANEAR**

*Por que fazer parte da campanha?*

*Pag. 4*

*Pag. 2*

## O descaso Colitur

*Pag. 2*

## Escola de vela no Pouso da Cajaíba e Dia da Árvore

*Pag. 4*

www.buchasirius.com.br
BUCHASIRIUS
A marca da bucha vegetal brasileira
Campanha de Substituição de Sintético Pelo Biodegradável na bucha!

INTERNET
PLANOS DE 1 MEGA
A PARTIR DE R$ 48,00 MENSAIS
paraty.com
VISUALPHONE
Faça já a sua assinatura
Tel:3371-1984 / 3371 7261

Não jogue seu óleo pelo ralo
DISQUE ÓLEO VEGETAL USADO
COOPBRILHO
Tel. : (24) 3367-2033

pousada do Sandi
PARATY - BRASIL
Largo do Rosário, nº 1
Tel: 55- 24 3371-2100

# XXXIII edição do Festival da Cachaça

**Lúcio Gama** (presidente da Apacap) - Comemoramos a trigésima terceira edição do Festival da Cachaça, Cultura e Sabores de Paraty 2015... com muitas atrações culturas, musicais e com as cachaças de Paraty degustadas e curtidas com responsabilidade, numa festa muito bonita.

**Folha do litoral - Lúcio Gama, Paraty é nosso peixe, Paraty é nossa cachaça?**

**Lúcio Gama** - Paraty é nosso peixe, Paraty é nossa cachaça, Paraty é nossa alma, Paraty é nossa vida! Venham todos conhecer o que é a cachaça de Paraty.

**Folha do Litoral - Maria Auxiliadora, Paraty é nossa cachaça?**

**Maria Auxiliadora** (Consultora Sebrae) - Com certeza, Paraty é nossa cachaça, é um produto que foi trabalhado com muito vigor, com muito entusiasmo por todos os parceiros e, principalmente, pelos alambiqueiros para transformar essa cachaça em um produto de qualidade, que Paraty se orgulha em possuir.

**Folha do Litoral - Ricardo Zarattini, nossa cachaça é Paraty?**

**Ricardo Zarattini** (consultor do Sebrae) - Sem sombra de dúvida, a nossa cachaça é Paraty! Se pensarmos que 15 anos atrás tínhamos um parque basicamente deteriorado e, hoje, temos prêmios e mais prêmios, **I**dentificação **G**eográfica, então isso só nos leva a entender que é nossa, foi muito bem feita aqui em Paraty e eu espero que continuemos a trabalhar para a melhoria da cachaça aqui da região, que hoje em dia pode ser considerada como a melhor cachaça do Brasil!

**Folha do litoral - Celso Merola, a IG tem sido importante para a cachaça de Paraty?**

**Celso Merola** (DPDAG/SFA-RJ/MAPA) - Essa indicação de procedência tem dado bons resultados, no sentido de tanto qualificar a cachaça, quanto de melhorar a relação com os produtores, os agricultores em geral, quanto com a questão da gastronomia, a cachaça é um produto fundamental hoje para o desenvolvimento rural de Paraty e essa ligação com a gastronomia é fundamental porque muitos produtos, muitos pratos utilizam a cachaça como ingrediente na sua confecção...

**Folha do Litoral - Em relação à importância ambiental dos alambiques fazerem parte da campanha Passaporte Verde?**

**Celso Merola** – Então, é fundamental que a gente tenha visão integrada, a produção tem que estar obrigatoriamente vinculada às questões gerais, ambientais, ecológicas.

**Folha do Litoral - Diuner Mello, Paraty é nossa cachaça?**

**Diuner Mello** (Historiador) - A cachaça está extremamente ligada à história de Paraty, inclusive no nome, Paraty é sinônimo de cachaça, e o interessante e que história de Paraty se mescla e se resolve com o Caminho do Ouro, Cachaça e Gastronomia, da seguinte forma: são as rotas, ou seja, os caminhos que levam cultura, conhecimento, saberes e fazeres... Então, isso resume bem a história de Paraty, serra acima, levando cachaça, feijão, farofa de feijão. O queijo dos reinos das Minas Gerais e os costumes e festas, como a Festa do Divino, trouxemos de lá esse intercâmbio de cultura,... Então, esse intercâmbio de cultura, de conhecimentos, de saberes e que faz todos os lugares é uma miscigenação de conhecimentos e Paraty é cachaça, é Caminho do Ouro, é comida da melhor qualidade...

**Folha do Litoral - Carlos Lima, Paraty é nossa cachaça, nossa cachaça e para ti?**

**Carlos Lima** (Dir. Exec. do Inst. Bras. da Cachaça - IBRAC) - Paraty é um dos berços da cachaça e tem tido um papel fundamental no trabalho e desenvolvimento da cachaça, tanto no Brasil como no Rio de Janeiro e no mundo, e o IBRAC como entidade representativa apoia Paraty, a cachaça, o Brasil no mundo.

**Folha do Litoral - E a caipirinha?**

A caipirinha é nossa embaixadora da cachaça. O brasileiro precisa valorizar a caipirinha, assim como valoriza a cachaça e precisamos cobrar, cada vez mais, que a **caipirinha seja feita só de cachaça limão e açúcar.**

**Folha do Litoral - Com relação ao mercado de bebidas, como fica a cachaça?**

**Carlos Lima** - A cachaça tem tido um destaque no mercado internacional, pela sua qualidade. Hoje não perdemos nada em qualidade frente aos melhores destilados produzidos no mundo. No entanto, a nossa exportação ainda está um pouco aquém do que pode ser a participação da cachaça no mercado internacional. O IBRAC acredita na expansão das exportações e para isso tem contato com o apoio do governo brasileiro através da APETS Brasil, da agencia de promoções de exportações de investimentos que já há algum tempo apoia tanto o IBRAC quanto as promoções de exportações de cachaça.

Veja Vídeos https://goo.gl/U9UZXQ

# O descaso Colitur - Entrevista Prefeito Casé

**Folha do Litoral** - Com relação ao fato ocorrido, quais são as providências a serem tomadas pela Prefeitura de Paraty?

**Casé Miranda** (Prefeito de Paraty )– A cada 5 anos o prefeito tem que formalizar de novo um contrato. Nós não fizemos isso na última renovação, porque entendemos que a empresa não prestava um bom serviço ao município e disparamos um processo de nova licitação, isso não e fácil, porque a empresa tem essa concessão de 30 anos, que foi dada em 2002, então a gente fez um Termo de Ajuste de Conduta com o Ministério Público que, para nossa surpresa, não foi assinado pela Colitur. Então, ele não poderia ser firmado. Na verdade, o TAC era Ministério Público - Prefeitura de Paraty e empresa concessionária. Quando uma dessas partes não faz sua parte, então o TAC não existe, mas mesmo assim, assinamos e cumprimos grande parte das exigências feitas naquele momento: criamos um telefone para reclamações, fizemos a fiscalização, mais de 130 notificações em processo de multa, divulgamos esse telefone, mandamos ao Ministério Público Estadual todas as notificações, para que se pudesse tomar providências. A cosia que faltou, e já estamos em processo de elaboração, é o Plano de Mobilidade.

O **Plano de Mobilidade**, na verdade, é uma obrigação de toda a Prefeitura fazer, de alguns anos para cá e a gente tem que fazer isso, custa caro, não é barato e também não é feito por qualquer um, tem que ser uma entidade reconhecida em nível nacional, para que faça a dispensa de licitação. E foi feito. E estamos aí nesse processo. Então, queria informar a vocês que a gente tem com muito pesar o que aconteceu, mas que a Prefeitura em nenhum momento está parada. Também quero colocar uma situação, só para a gente esclarecer: eu assumi a Prefeitura em 2013, ano em que não tínhamos sequer uma multa ao longo de 40 anos dessa empresa, que nunca foi multada, nem foi notificada. De 2013 para cá aconteceram 130 multas. Nós criamos e fizemos o Departamento realmente funcionar. Eu fico aqui sempre de portas abertas e lá no Ministério Público, a todos que queiram ter informação para que a gente melhore o transporte da nossa cidade.

**Folha do Litoral** - Por que a **Lei 1465/2005** não está em vigor?

**Casé Miranda** - Sobre a **Lei de 2005** que institui o Conselho de Transporte para elaboração do Plano de **Transporte e Mobilidade**, porque essa lei não está em ação, ela era vinculada à Guarda Municipal e, de lá pra cá, muita coisa mudou e a lei não foi mudada. Tivemos uma iniciativa em 2013, quando fizemos uma audiência pública na Câmara dos Vereadores, para que a gente tivesse maior envolvimento da população, para que se criasse o Conselho. A gente fez uma primeira reunião. Depois isso não foi adiante, mas é uma situação que a gente tem que reavaliar, essa lei, porque a Lei tem conflito de legalidade. E uma coisa que agora, por conta desse acontecido, fica mais fácil ela entrar com mais força para ser discutida. Eu acho que a Câmara poderia dar uma grande contribuição nisso.

Veja vídeo https://youtu.be/VUZ09GJRYcM

Folha do Litoral Costa Verde
Publicação Editoração e Comunicação
CNPJ 13701141/0001-83
INSC. MUNIC. 43168
Jornalista responsável
Carlos Dei - Reg. MTb RJ 15.173
Dir. Domingos M. Oliveira
Transcrições - Edmar R. de Moura
Tiragem: 2.000 exemplares.
Tel 24 33719082 / 99721228
flitoral@paraty.com

# Agenda de Paraty para o século 21

Estes 15 anos de experiências exitosas do Fórum DLIS – Agenda21 Paraty se deram graças à atuação da rede de parceiros e, em especial, ao SEBRAE, que nos tem possibilitado desenvolver planejamentos estratégicos participativos como: Plano DLIS, em 2000, e o Planejamento estratégico em 2003, que resultaram na revisão do Plano Diretor e nas bases para formulação do Plano Diretor de Turismo.

Em termos práticos, o Fórum DLIS – Agenda21 também possibilitou a implantação do Caminho do Ouro, do Agroecoturismo, do IG da Cachaça, da Gastronomia Sustentável, do Carbono Compensado e da Coleta de Óleo Vegetal que, de forma integrada, compõem o Projeto Vivência Paraty, reconhecido como uma referência em Agenda 21 pelo PNUMA e MMA, no evento de lançamento da campanha Passaporte Verde na Rio+20.

Todo este histórico converge, naturalmente, para a necessidade de capacitação dos meios de hospedagem, receptivo, restaurantes, pescadores e produtores rurais, marinas, com base na sustentabilidade econômica e ambiental. Mas, contudo, precisamos atualizar o Plano DLIS, elaborar o documento Agenda 21, reestruturar o Passaporte Verde para certificarmos toda a cadeia do arranjo produtivo local, com os critérios da Agenda 21 para o turismo sustentável.

E mais uma vez a parceria do Sebrae com o Fórum DLIS- Agenda 21 possibilitará a elaboração deste estratégico documento socioambiental de desenvolvimento econômico.

Veja vídeo https://youtu.be/JPPtXckwBB0

***José Leôncio*** *(Coordenador Sebrae Costa Verde)- Entendendo a importância da Agenda 21 e a continuidade desses trabalhos. Nós apoiamos e resgatamos recursos para isso, fizemos o impossível num momento de crise nacional, momento de corte orçamentário, inclusive no SEBRAE, por diversas ações e conseguimos garantir que o projeto estratégico fosse concretizado.*

*Esse é um trabalho que não só depende do SEBRAE, depende do Núcleo, e de todos os envolvidos para que se concretize, então, que a Agenda 21 continue a se fortalecer da mesma forma que os membros ...*

***Jarbas Modesto*** *(Consultor do Sebrae) ... Agenda é o desenvolvimento da cidade para que a gente possa proporcionar um bom ambiente para aquela empresa que aqui está...*

*Na verdade, ela começou a partir do Fórum DLIS, que foi um fórum criado pelo SEBRAE para o desenvolvimento regional com baixo IDH, ... porque cidades têm que ser sustentáveis, a gente precisa de cidades criativas, de cidades do bem viver, tudo isso está dentro da Agenda 21 e a gente precisa resgatar isso. São nomenclaturas que se usam mas tá tudo aqui dentro.*

## Conceitos, Áreas Temáticas e Ações Prioritárias da Agenda 21

O Programa Agenda 21 de Paraty tendo como base a Agenda 21do MMA e os princípios da Carta da Terra, busca contribuir com os Objetivos e Metas do Milênio tendo como referências conceituais :

**- Sociedade Sustentável**
**- Justiça Ambiental**
**- Cidadania Ativa**
**- Democracia Participativa**

**Áreas Temáticas da Agenda 21**

- Agricultura Sustentável.
- Cidades Sustentáveis.
- Infraestrutura e Integração Regional.
- Gestão dos Recursos Naturais.
- Redução das Desigualdades Sociais.
- Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento Sustentável.

**Plataforma das 21 Ações Prioritárias**

**I-A economia da poupança na sociedade do conhecimento**

Objetivo 1 - Produção e consumo sustentáveis contra a cultura do desperdício.
Objetivo 2 - Ecoeficiência e responsabilidade social das empresas.
Objetivo 3 - Retomada do planejamento estratégico, infraestrutura e integração regional.
Objetivo 4 - Energia renovável e a biomassa.
Objetivo 5 - Formação e conhecimento para o desenvolvimento sustentável.

**II - Inclusão social para uma sociedade solidária**

Objetivo 6 - Educação permanente para o trabalho e a vida.
Objetivo 7 - Promover a saúde e evitar a doença, democratizando o SUS.
Objetivo 8 - Inclusão social e distribuição de renda.
Objetivo 9 - Universalizar o saneamento ambiental protegendo o ambiente e a saúde.

**III - Estratégia para a sustentabilidade urbana e rural**

Objetivo 10 - Gestão do espaço urbano e a autoridade metropolitana.
Objetivo 11 - Desenvolvimento sustentável do Brasil rural.
Objetivo 12 - Promoção da agricultura sustentável.
Objetivo 13 - Promover a Agenda 21 Local e o desenvolvimento integrado e sustentável.
Objetivo 14 - Implantar o transporte de massa e a mobilidade sustentável.

**IV - Recursos naturais estratégicos: água, biodiversidade e florestas**

Objetivo 15 - Preservar a quantidade e melhorar a qualidade da água nas bacias hidrográficas.
Objetivo 16 - Política florestal, controle do desmatamento e corredores de biodiversidade.

**V - Governança e ética para a promoção da sustentabilidade**

Objetivo 17 - Descentralização e o pacto federativo: parcerias, consórcios e o poder local.
Objetivo 18 - Modernização do Estado: gestão ambiental e instrumentos econômicos.
Objetivo 19 - Relações internacionais e governança global para o desenvolvimento sustentável.
Objetivo 20 - Cultura cívica e novas identidades na sociedade da comunicação.
Objetivo 21 - Pedagogia da sustentabilidade: ética e solidariedade.

# Campanha de Educação Ambiental Comunitária

**01 de agosto Angra dos Reis/ Belém**

**Ladjane Silva** (diretora da Coopbrilho) - Estamos

na comunidade do Belém, em Jabuíba /Angra dos Reis para o lançamento da Campanha de Educação Ambiental nas comunidades, com apoio da Prefeitura de Angra, Agenda 21 de Paraty e do Bar Tio Sobrinho. A ideia é lançar a campanha em todas outras comunidades, porque, juntos, podemos fazer mais pelo meio ambiente.

**Dany Santana** (gerente de Limpeza Pública da

Secretaria de Obras de Angra dos Reis - Juntos com o PROVE-INEA, Agenda 21 de Paraty, estamos lançando essa campanha de coleta de óleo vegetal, atendendo às comunidades, associações de moradores, restaurantes. Então, pedimos a ajuda de todos para colocar o seu óleo no local certo, nos nossos pontos de entrega que, aqui no Belém estamos inaugurando hoje e, em breve, em muitas comunidades de Angra dos Reis.

**Severino Gomes** (Bar Tio Sobrinho) Estou

apoiando o projeto 'Não jogue o seu óleo pelo ralo' e conclamo a todos que tenham bom senso, e aqui estamos montando um ponto de coleta. Estão todos convidados a ajudar o meio ambiente.

**Sylvio Lanna** - (diretor Projeto Buchasirius) -

Estamos lançando a campanha da troca do óleo e de uma bucha sintética por uma bucha vegetal para limpeza em geral, ajudando a despoluir o planeta.

**22 de agosto Angra dos Reis/Japuíba**

**Ronaldo dos Santos** (Pres. da Associação de

Japuíba - Hoje estamos inaugurando esse ponto de coleta, porque é uma forma de não poluir nossos rios, nosso mar com óleo vegetal, o nosso óleo de cozinha. Muita gente, por não ter essa informação por não ter esse ponto de coleta, acaba jogando esse óleo pelo ralo, e vai ser permanente, todos os dias, você que tem sua bateria, que tem seu óleo vegetal, não jogue mais pelo ralo. A sua bateria, sua pilha, sua 'buchinha' usada, só trazer aqui para Associação de Moradores, que vai ser destinada para o local devido.

**Sivanildo Silva** (dir. da Rádio Comunitária Japuíba) - A importância, não só da 'rádio frequência', mas de todas as rádios, que deveriam apoiar essa iniciativa. É um projeto muito bacana para a nossa natureza, nosso município de Angra dos Reis, praias cachoeiras e a natureza que a gente tem aqui, a dona de casa tem que ver que isso é muito importante e procurar um lugar de coleta mais próximo, como a Associação de Moradores da Nova Angra, perto do Posto de Saúde, na Japuíba, e fazer essa coleta todos os dias, é importante trazer o seu óleo, vamos preservar nosso meio ambiente, para o futuro de nossos filhos, netos, para a gente depois poder desfrutar dessa grande natureza, essa maravilha que é Angra dos Reis.

**Marcos Coelho** (subprefeito de Japuíba/Angra dos Reis) - Todos os países estão trabalhando maciçamente e graças a Deus chegou esse ponto aqui em Angra dos Reis, principalmente na Associação de Moradores da Japuíba. É um ponto que já fica cadastrado, um ponto que já fica de referência para se fazer essa coleta aqui das partes de reciclagem.

**Iran Fernandes** (Limpar) – Estamos aqui hoje com uma oficina de educação ambiental, é uma parceria muito inteligente e faz com que a conscientização dos moradores do bairro possa aderir à questão da coleta em geral, desde o material reciclável, quanto do óleo vegetal.

**Márcia Helena** (Limpar) - Estamos fazendo aqui uma educação ambiental com as crianças, uma mine palestra e oficin a, com chaveirinho, com embalagem de amaciante, shampoo, coisas assim. Nós estamos reutilizando essas embalagens para fazer

Veja vídeos https://goo.gl/GzSJhU

## Escola de Vela no Pouso da Cajaíba e Dia da Árvore

A união faz a força! E foi com esse pensamento que a Verde Cidadania destinou recursos da **Casa Escola** para a criação da Escola Caiçara de Vela, através de parceria com o **IPECA** (Instituto de Permacultura Caiçara) e com o **Instituto Náutico de Paraty.** O recurso chegou através de edital conquistado pelo **CMDCAP**, que o dividiu com as instituições que participam do Programa Paraty Presente. **A comunidade do Pouso** precisa muito de apoio. E a parceria deu certo! O I.N.P. doou os barcos, o IPECA assumiu a coordenação e nós transferimos o recurso", diz Nena Gama, Coordenadora da Casa Escola. Numa outra ação educativa a Casa Escola se juntou à **ONG Jogo Verde** para o plantio de espécies nativas da Mata Atlântica, desta vez aliada à **Escola Municipal Guiomar Schimdt Marques**.

http://www.casaescolaparaty.com.br/novo/

## Campanha de coleta de óleo na Juatinga

Equipe INEA Paraty promovem a Campanha de Educação Ambiental Prove Agenda 21 de Paraty - ¨**Não jogue seu óleo pelo ralo**¨ nas comunidades do Sono, Ponta Negra e Pouso da Cajaíba, na Reserva Ecológica Estadual Da